

ЧОУ ДПО «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Календарный план курса (общий)

«Стратегия»

Презентация Е или К:

месяц 20__ г. – месяц 20__ г.

Группа № ____



Учебная неделя	Даты начала недели	Учебные темы	Статьи Хрестоматии	Учебные ситуации	Даты сдачи письменных работ(ТМА)	Тьюториалы
1	ч. м. год	Что такое стратегия	Введение, 1	«Леминги»		T1 – ч.м.год
2			2ф ¹ , 3, 4			
3		Анализ внешнего окружения		L'Oréal		
4						
5			5			T2 – ч.м.год
6			6			
7		Внутренний анализ: Ресурсы и способности	7ф		TMA 01: ч.м.год	T3 – ч.м.год
8			8	Nissan		
9			9			
10		Организация: заинтересованные стороны, предназначение и ответственность	10			
11						
12			11	Apple / Samsung		T4 – ч.м.год
13		Корпоративная и конкурентная стратегии	12		TMA 02: ч.м.год	
14			13			
15						
16		Реализация стратегии	14 (1)	Renault / Nissan		
17			15			
18			16			T5 – ч.м.год
19			17, 14 (2)	IKEA Group		Выездная Школа – ч.ч.м.год
20		Мыслить и действовать стратегически	18			
21						
22					TMA03: ч.м.год	T6 – ч.м.год *
23				Nike		
24		Повторение и обобщение				
25		Итоговая аттестация итоговая работа				

Примечание: ¹ - Факультативные статьи Хрестоматии. * - Дата проведения тьюториала №6 уточняется.

Существенную помощь в усвоении материала обеспечивают группы взаимопомощи. ОШБ всегда готова Вас в этом поддержать и предоставить помещения для встреч на ул. Некрасова, д.60.