

**ЧОУ ДПО «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»**

УТВЕРЖДЕНО:

Протокол заседания  
Педагогического совета №1  
от 28.11.2016 г



**Учебный план  
программы повышения квалификации  
Курс «Управление маркетингом и финансами»  
R 629**

Очно-заочная  
(Форма обучения)

**Санкт Петербург  
2016**

**Срок обучения** – 6 месяцев

**Форма обучения** – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий** – самостоятельное изучение специальных учебных материалов; очные семинары (активные учебные занятия), самостоятельная и групповая работа, в том числе в режиме онлайн; два письменных задания; письменный экзамен.

## 1. ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов
<b>Общая трудоемкость</b>	254
<b>Аудиторные занятия</b>	
Лекции (Л)	10
Практические занятия (ПЗ)	50
Консультации, в т. ч. по Интернет (Конс)	34
<b>Самостоятельная работа</b>	
Изучение теоретических учебных материалов	74
Выполнение заданий по анализу практики	56
Выполнение письменных работ	20
<b>Итоговый контроль</b>	10

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Общая трудоемкость составляет 254 часа.

№ п/п	Раздел программы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	Конс	Сам. раб.	
1	Понимание потребителей	2	8	6	48	Устный опрос. Анализ учебных ситуаций.
2	Инструменты маркетинга	4	10	8	36	Анализ учебных ситуаций. Письменная работа. ТМА 1
3	Учет и бюджетирование	2	6	8	34	Устный опрос. Анализ учебных ситуаций.
4	Основы финансового анализа	2	6	8	24	Анализ учебных ситуаций. Письменная работа. ТМА 2
5	Интеграция в менеджменте		20	4	8	Устный опрос. Анализ учебных ситуаций.
	Итоговая аттестация				10	Итоговая письменная работа ТМА 3
	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>150</b>	<b><u>Всего 254 часа</u></b>