

Срок обучения – 6 месяцев

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий – самостоятельное изучение специальных учебных материалов; очные семинары (активные учебные занятия), самостоятельная и групповая работа, в том числе в режиме онлайн; два письменных задания; письменный экзамен.

1. ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость	254
Аудиторные занятия	
Лекции (Л)	10
Практические занятия (ПЗ)	50
Консультации, в т. ч. по Интернет (Конс)	34
Самостоятельная работа	
Изучение теоретических учебных материалов	74
Выполнение заданий по анализу практики	56
Выполнение письменных работ	20
Итоговый контроль	10

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Общая трудоемкость составляет 254 часа.

№ п/п	Раздел программы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	Конс	Сам. раб.	
1	Понимание потребителей	2	8	6	48	Устный опрос. Анализ учебных ситуаций.
2	Инструменты маркетинга	4	10	8	36	Анализ учебных ситуаций. Письменная работа. ТМА 1
3	Учет и бюджетирование	2	6	8	34	Устный опрос. Анализ учебных ситуаций.
4	Основы финансового анализа	2	6	8	24	Анализ учебных ситуаций. Письменная работа. ТМА 2
5	Интеграция в менеджменте		20	4	8	Устный опрос. Анализ учебных ситуаций.
	Итоговая аттестация				10	Итоговая письменная работа ТМА 3
	Общая трудоемкость	10	50	34	150	<u>Всего 254 часа</u>